

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA

MELINCUE CASINO

## La FIT ratificó su crecimiento con más de 80.000 visitantes

Para los organizadores, el balance fue positivo y destacaron el gran interés extranjero por los destinos nacionales.

La 13ª Feria Internacional de Turismo de América Latina FIT 2008 fue visitada por 80.324 personas -1,5% más que el año pasado-, de las cuales 31.972 fueron profesionales.

Enrique Pepino, director ejecutivo de la feria, expresó que esta edición colmó las expectativas, pese a haberse realizado en un momento económico delicado. Por ello, destacó el cumplimiento de los objetivos en cuanto a público y el crecimiento con respecto a 2007.

En esta edición de la FIT, por primera vez se desarrolló una ronda de negocios con operadores turísticos de España, EE.UU., Canadá y el Caribe. Al respecto, Ricardo Roza, presi-

dente de AAVyT, destacó que la Argentina "ha logrado posicionamiento por excelencia y se ha puesto de moda, lo cual explica la fuerte promoción de los diversos destinos nacionales y el interés de los operadores extranjeros". Ambos coincidieron en destacar el "esfuerzo de los expositores, quienes han mostrado una calidad de productos y de propuestas que viene a ratificar el rumbo ascendente del evento, demostrando su vocación de apostar al crecimiento más allá de cualquier coyuntura".

HUBO 1.800 EXPOSITORES FIT 2008 se convirtió en una cita ineludible de expositores, profesionales y público en general, ávidos de actualizarse sobre las tendencias turísticas y las características de una amplia gama de ofertas y demandas de destinos. Una vez más, la feria ocupó los 42.000 m2 cubiertos disponibles en el predio de La Rural. Allí, durante cuatro días confluyeron



MEYER PASO POR EL SALON DEL RALLY DAKAR ARGENTINA - CHILE 2009.

proveedores, vendedores, compradores, profesionales y consumidores directos, que tomaron contacto con 1.800 expositores. Las dos jornadas dedicadas al público en general estuvieron marcadas por los espectáculos, sorteos y degustaciones.

Otra de las atracciones de esta edición de la FIT fue el salón Dakar, dedicado a promocionar el rally que se correrá en enero en la Argentina y Chile. El espacio fue uno de los visitados por el secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer. ■

## Plan de juego responsable



LA RECREACION ANTES QUE NADA.

Melincué Casino & Resort, el primer casino de nivel internacional de Santa Fe, lanzó su programa de juego responsable, destinado a prevenir el comportamiento compulsivo hacia el juego (judopatía). Está basado en acciones como entrenamiento y capacitación de todo el personal del casino sobre juego responsable; folletos con información sobre juego responsable, juego inmoderado y autoexclusión voluntaria, y una línea 0800 (gratuita) para información y orientación a jugadores o familiares. La intención es que los que van al casino "puedan disfrutar de una sana experiencia, en la que prevalezca la recreación", indicó Máximo Magneres, gerente comercial del complejo. ■

## BREVES EMPRESARIAS



**Dumont Petit Bistró.** En Palermo Hollywood (foto), invita a disfrutar una propuesta gastronómica definida por la frescura y la combinación de sabores que caracterizan a la cocina francesa. El chef Martín Ausón ideó un creativo menú ejecutivo para el mediodía con productos frescos y livianos ideales para esta época. Y para quienes deseen aventurarse a viajar con los sentidos, ofrece su carta de autor. Ravignani 1596. Reservas: 4899-1927. [www.dumont-petitbistro.com](http://www.dumont-petitbistro.com).

**Travel Time.** La revista de la agencia Teammedia realizó el tercer after office del año, como siempre en el sector Vip del

Club Museum, auspiciado por Smirnoff. Haciendo honor a su lema "The good life magazine", los invitados pudieron disfrutar de una recepción, seguida de una cena acompañada por una barra de bebidas.

**Sol Líneas Aéreas.** La compañía ahora une Buenos Aires y Tandil, con vuelos los lunes, miércoles y sábados. Compras on line: [www.sol.com.ar](http://www.sol.com.ar). Atención al cliente: 0810-4444-765.

**Grupo Pestana.** Prevé una facturación de 80 millones de euros en sus hoteles de Latinoamérica para 2008, lo cual representa un 28% del resultado operacional del grupo. La compañía indicó

que se debe al "excelente desempeño" en el segmento de viajes corporativos, donde se destacan las operaciones en Buenos Aires, Caracas, Curitiba, Salvador y San Pablo.

**Amerian Hoteles.** La cadena argentina de hoteles continúa con su expansión con la incorporación del Amerian San Luis Park Hotel, cuya apertura está prevista para el primer trimestre de 2009. Con 50 habitaciones, el nuevo hotel, que demandó una inversión de \$15 millones, está a 5 minutos del aeropuerto y a 10 del centro de la ciudad. Entre sus áreas públicas, ofrecerá piscina cubierta climatizada, hidromasajes, spa, salón desayunador, cancha de tenis, laguna artificial, business center y salones para eventos de hasta 350 plazas.

**Panoramic Hotel Iguazú.** Reabrió el Panoramic Bar (con vista al Hito de las Tres Fronteras), donde hasta el 31/12 se dictan clases de tango y se ofrece un show, también de música ciudadana. Además, en el salón El Mirador se dan clases de yoga y en el Veranda Café, degustaciones de té y delicatessen. Consultas: (03757) 498133 / [www.panoramic-hoteliguazu.com](http://www.panoramic-hoteliguazu.com).

**La gran Patagonia.** Exclusivo programa de nueve días del Hotel Panamericano Bariloche, Los

Sauces Casa Patagónica y Los Cerros para conocer lo mejor de Bariloche, El Calafate y El Chaltén. Incluye alojamiento, traslados, tours privados, tratamientos de belleza y relax, cocina gourmet. Consultas al 4348-5288 o [reservas@casalossauces.com](mailto:reservas@casalossauces.com).

**Hostería Isla Margarita.** Un sitio ideal para gozar de la paz y el sosiego del delta de Escobar. El complejo posee cabañas para 2, 3 o 4 personas y ofrece paseos para internarse en los senderos de las islas, avistar aves, navegar en kayaks. Por promociones para Navidad, fin de año y verano llamar al 4728-2495.

**La Posada del Qenti.** El reconocido health spa de Córdoba ofrece para Navidad y Año Nuevo tres programas para divertirse con amigos o en familia, des-

cansar después de tanto trajín y relajarse para comenzar renovados el año. Todos los detalles en [www.qenti.com](http://www.qenti.com) / (03541) 495-715 / (011) 4314-0230.

**Sheraton Córdoba Hotel.** Plan verano (foto): alojamiento en habitación doble Classic; desayuno buffet en restaurante La Pampa; acceso a Neptune Pool & Fitness Center, con sauna y gimnasio; family plan (un menor hasta 12 años sin cargo compartiendo la habitación con los padres); tarjeta de beneficios y descuentos especiales; Club Sheratons con entretenimiento para niños y jóvenes; late check out hasta las 16; estacionamiento cubierto. Vigencia: del 15/12 al 8/3. Consultas: (0351) 526-9000 / [reservas@sheratoncordoba.com](mailto:reservas@sheratoncordoba.com).

